



in conformitate cu continutul prezentei declaratii

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Iubirea este aici”

Organizata in perioada 14 februarie 2024 – 31 martie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul societatii **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Dascalu Roxana-Costina, Director General, in calitate de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul Organizatorului**” sau „**Agentia**”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe site-ul Organizatorului www.thecolosseum.ro sau printr-o solicitare adresata pe urmatoarea adresa de email: office@thecolosseum.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, la standul dedicat Campaniei, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **Colosseum Mall** din Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **14 februarie 2024 - 31 martie 2024** in intervalul orar **10:00 – 22:00** (denumita in continuare „Perioada campaniei”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Angajatii magazinelor deschise in Colosseum Mall;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.



SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

5.2 Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

a) Participantul va trebui sa scrie un mesaj de iubire pe un post-it pus la dispozitie de Organizator si sa il lipeasca pe „*Zidul Iubirii*”, zona special amenajata si semnalizata aflata pe Galeria comerciala a Colosseum Mall.

b) Dupa lipirea pe suprafata indicata, Participantul va trebui sa-si fotografieze post-it-ul cu mesaj si sa respecte cumulativ doua indicatii:

- 1) sa posteze fotografia in mod public in propria pagina de Facebook, asigurandu-se ca iconul de audienta este marcat corect cu simbolul 🌐 (adică postare publică);

- 2) sa dea like si tag paginii oficiale @ColosseumMallBucuresti;

c) Participantul unic este considerat inscris in concurs daca:

- 1) Posteaza o singura data mesajul de iubire in propria pagina de Facebook in perioada campaniei;

- 2) Mesajul cu contine cuvinte obscene, incitatoare la ura sau care aduc atingerea unei persoane;

- 3) Mesajul trebuie scris olograf, sa contina cel putin o fraza inteligibila si eventual desene;

5.2. Nu vor fi luati in calcul Participantii care:

(1) Posteaza mesajul de iubire in afara **Campaniei**;

(2) Mesajul postat contine exclusiv folosind desene sau simboluri

(3) Mesajul cu contine cuvinte obscene, incitatoare la ura sau care aduc atingerea unei persoane

(4) Mesajul contine numere de telefon, adrese de mail sau adrese fizice

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordat urmatorul premiu: O excursie pentru doua persoane intr-o capitala europeana in perioada **15 aprilie 2024 – 31 mai 2024**, perioada care va fi agreata impeuna cu castigatorul. Premiul consta in transport cu avionul dus/ intors, priority bording, bagaj de mana, cazare doua nopti la hotel de 4 stele sau similar si o cina. Celelalte costuri vor fi suportate de către câștigător. Destinatia si dinamica excursiei va fi comunicata castigatorului prin mecanismul descris la punctul: **7.1**

6.2. Valoarea totala a premiului este de aproximativ **1000 euro, cu TVA inclus**. Cursul euro la are se va face conversia în RON este 1 EUR = 4.98 RON

6.3. Castigatorul premiului oferite in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIULUI

7.1. Toate mesajele care apar in sectiunea notificari a paginii oficiale @ColosseumMallBucuresti si care respecta cerintele pecizate la Sectiunile IV si V vor fi centralizate saptamanal de catre Organizator si supuse votului acordat de catre un reprezentant desemnat de fiecare retailer (magazin) care isi desfasoara activitatea in Colosseum Mall. Se poate vota o singura data, un singur mesaj in sesiuni succesive dupa cum urmeaza:



| | Mesaje colectate in perioada | Perioada Votare |
|---|------------------------------|------------------------------|
| 1 | 14-18 februarie 2024 | 19-25 februarie 2024 |
| 2 | 19-25 februarie 2024 | 26 februarie - 3 martie 2024 |
| 3 | 26 februarie - 3 martie 2024 | 4 martie - 10 martie 2024 |
| 4 | 4 martie - 10 martie 2024 | 11 martie -17 martie 2024 |
| 5 | 11 martie -17 martie 2024 | 18 martie - 24 martie 2024 |
| 6 | 18 martie - 24 martie 2024 | 25 martie - 31 martie 2024 |
| 7 | 25 martie - 31 martie 2024 | 1 aprilie - 7 aprilie 2024 |

7.2 In perioada **8-14 aprilie 2024** vor fi supuse votului final primele 21 de mesaje (cate 3 mesaje pentru fiecare perioada de colectare) care au care au intrunit cele mai multe optiuni din partea reprezentantilor retailerilor din Colosseum Mall.

Comunicarea cu retailerii se va face prin link de acces furnizat de Organizator in platforma Google Forms blocand numarul de posibilitati de selectie mesaj la 3 pentru fiecare perioada de votare.

7.3 Pentru transparenta si pentru a aduce publicului larg la cunostinta finalistii, pe pagina de Facebook ColosseumMallBucuresti vor fi publicate cele 21 de mesaje selectate in perioada **8 - 14 aprilie 2024 doar dupa ce Organizatorul le va valida conform mentiunilor din sectiunea 5 a prezentului Regulament.**

SECTIUNEA 8. MECANISMUL EXTRAGERII SI VALIDARII CASTIGATORULUI

8.1 Dupa centralizarea voturilor primite **și respectarea procesului descris la secțiunea 7 a regulamentului**, Organizatorul alege primele 3 mesaje in ordine descrescatoare ce vor fi considerate 1 = mesajul castigator si 2 si 3, rezervele. In caz de paritate se vor revota doar mesajele egale ca numar de voturi pentru a putea face departajarea. Alegerea câștigătorilor se va face de către un juriu care va decide doar dacă criteriile de jurizare menționate în secțiunea 5 a regulamentului, în data de **15 aprilie**.

8.2 Organizatorul va identifica si contacta prin intermediul mesageriei Facebook participantul care a postat mesajul castigator in propria pagina de Facebook si va verifica respectarea tuturor conditiilor impuse de prezentul regulament.

8.3 In cazul in care se identifica nerespectarea oricarei conditii impuse de prezentul regulament, sau participantul nu raspunde la 3 mesaje succesive transmise intr-o perioada de 72 de ore de la extragere, Organizatorul va contacta rezerva 2 sau 3 dupa caz, procedand in aceeasi maniera.

8.4 In cazul in care nici unul dintre cei 3 participanti nu au respectat conditiile prezentului regulament Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula prezenta campanie, reportand valoarea premiului pentru alt concurs in cadrul Colosseum Mall.

8.5 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator acesta va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. DINAMICA SI MECANISMUL EXCURSIEI SECRET TRIP

9.1 Dupa validarea castigatorului acesta va trebui sa aleaga data de plecare in excursie din cele 3 optiuni puse la dispozitie de Organizator in perioada **15 aprilie 2024 – 31 mai 2024**.

Pentru a pastra caracterul de *Secret Trip* al premiului castigatorul isi asuma respectarea cumulativ a urmatoarlor conditii:

1) Va primi si respecta indicatiile Organizatorului privitoare la logistica excursiei care va asigura integral transportul cu avionul tur/retur, cazarea si alte aspecte care au ca scop asigurarea unei experiente in cele mai bune si sigure conditii, furnizand informatiile relevante in timp util.

2) Destinatia excursiei va dezvaluita Castigatorului in ziua plecarii cand va primi si biletele de avion, bording pass-urile si locatia cazarii.

3) Castigatorul va trebui sa filmeze/ fotografieze etapele excursiei care vor postate public pe pagina de Facebook a Organizatorului astfel incat intreaga experienta sa fie validata si adusa la cunostinta publicului

4) Castigatorul va fi de acord sa cedeze drepturile de imagine pentru materialele realizate pe perioada excursiei si la intoarcere cand se va filma un material dedicat experientei in incinta Colosseum Mall.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Orice incident care poate avea loc pe perioada excursiei si care nu poate fi imputat Organizatorului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de transport aerian care furnizeaza transportul Castigatorului si insotitorului
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care castigatorul nu se prezinta pentru ridicarea premiului sau nu respecta indicatiile Organizatorului legate de acordarea premiului.
- ✓ Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

I. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi



suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

II. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa in office@thecolosseum.ro, pana la data de 30 iunie , inclusiv, in sa nu mai tarziu de ora 18:30. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 14.02.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"IUBIREA ESTE AICI"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi prelucrate de catre:

COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins , (denumita in continuare "**Operatorul**").

și **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.** o societate organizata si functionand in conformitate cu legile din Romania, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, cod unic de inregistrare RO 10596424, capital social integral varsat 92.500 lei, cont bancar RO52BACX0000004578305000, deschis la UNICREDIT BANK, in calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in continuare "**Imputernicitul Operatorului**")

Datele de contact ale Imputernicitului Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., la adresa postala: Metropolis Bravo, 89-97, Grigore Alexandrescu | 010627 sau prin email la urmatoarea adresa: DPO.Bucharest@mullenlowe.ro.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Colosseum Mall - Birouri, adresa: Soseaua Chitilei, nr.284, sector 1, Bucuresti, telefon: +40 31 438 25 92, email: contact@thecolosseum.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- numele si prenumele;
- adresa de e-mail;
- numar de telefon;
- alte informatii pe care ni le-ati impartasit cu ocazia inscrierii la tombola/concurs (numarului bonului, etc.).

Pentru castigatori:

- numele si prenumele;
- adresa;
- CNP-ul câștigătorului și al însoțitorului

Scopurile prelucrării

3. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "IUBIREA ESTE AICI" In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrării echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru informatii suplimentare cu privire la drepturile dvs. si pentru a le exercita, puteti contacta persoana de contact pentru protectia datelor cu caracter personal: Colosseum – Birouri, Soseaua Chitilei, nr. 284, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 012407 Telefon: +40 31 438 25 92 Email: contact@thecolosseum.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor



Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ