



DUPLICAT

Ștergeți cu grijă prezenta înscrisă:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Colosseum Mall devine Țara Minunilor”
Organizata in perioada: 04.04.2025 – 19.04.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare **“Campania”**) este societatea **COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, București inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul societatii **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Cristina Emanuela Butunoi, Director Executiv, in calitate de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicitul Organizatorului”** sau **„Agentia”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, la standul dedicat Campaniei si, pe pagina www.colosseummall.ro sau printr-o solicitare adresata pe urmatoarea adresa de email: office@colosseummall.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, la standul dedicat Campaniei, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **Colosseum Mall** din Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **4 aprilie 2025 si 19 aprilie 2025**, ora 23:59.

3.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Angajatii magazinelor participante;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze produse de minimum 200 LEI, suma cumulat din cel mult 2 bonuri sau facturi fiscale din magazinele aflate in cadrul Colosseum Mall, in perioada 04.04.2025 – 19.04.2025, in intervalul orar de lucru al magazinelor si sa poata face dovada de achizitie, cu exceptia:
 - a) tigarilor sau produse asociate, care nu pot fi considerate participante la acesta campaniei, indiferent de modalitatea si forma sub care sunt vandute;
 - b) bauturilor alcoolice care nu pot fi considerate participante la acesta campaniei, indiferent de modalitatea si forma sub care sunt vandute;
 - c) bonurile fiscale/ chitantele rezultate din tranzactii bancare, plata utilitatilor sau a abonamentelor si tranzactiile de tip Exchange/ Amanet;
 - d) Abonamente efectuate la sala de fitness Stay Fit Gym;
 - c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv cu cel mult doua bonuri sau facturi fiscale care sa cumuleze suma de minim 200 Lei, ce atesta achizitia din cadrul magazinelor aflate in incinta Colosseum Mall. Inscrierile se fac pe www.colosseummall.ro zilnic, in perioada 04 – 19 aprilie 2025 pe pagina dedicata a campaniei sau fizic si in incinta Colosseum Mall, **la punctul de inregistrare in campanie cu promoteri**, in intervalul orar 12:00 – 20:00, in zilele de 5, 6, 12, 13 aprilie 2025 si in intervalul orar 17:00 – 20:00, in zilele de 7, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17 aprilie 2025, precum este mentionat in cadrul Sectiunii 3.2 de mai sus si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 5.2 de mai jos. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza bonurilor sau facturilor fiscale inscrise in campanie conform prevederilor prezentului regulament. Pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise, un participant are o singura sansa de castig. Daca se inscriu de mai multe ori cu aceleasi numere de bonuri fiscale/ facturi fiscale, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de valoarea cumparaturilor.
 - d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi;
 - f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
 - g) Bonurile/facturile fiscale ce cumuleaza minim 200 Lei pot fi inscrise o singura data si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 5.2.
 - h) In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca aceleasi numere de bonuri fiscale/ facturi fiscale ce apartin acelorasi bonuri fiscale/ facturi fiscale, va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de mai multe numere de

telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal/ facturii fiscale.



5.2 Inscriserile in Campanie pe www.colosseummall.ro zilnic, in perioada 04 – 19 aprilie 2025 pe pagina dedicata a campaniei si, la punctul de inregistrare in campanie cu promoteri, in intervalul orar 12:00 – 20:00, in zilele de 5, 6, 12, 13 aprilie 2025 si in intervalul orar 17:00 – 20:00, in zilele de 7, 10, 11, 14, 15, 16, 17 aprilie 2025.

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse de minimum 200 LEI, suma cumulata din cel mult doua bonuri sau facturi fiscale, din cadrul magazinelor existente in incinta Colosseum Mall **si sa pastreze bonurile/facturile fiscale in original si nedeteriorate.**
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor sectiunii 4 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul va inscrie cel mult doua bonuri fiscale cu suma cumulata de minimum 200 Lei aferente cumparaturilor efectuate in magazinele din Colosseum Mall, pe website www.colosseummall.ro in perioada 04 – 19 aprilie 2025 sau in incinta Colosseum Mall prin intermediul unui promoter, in zilele si intervalele orare mentionate anterior. Participantul va inscrie in formularul de campanie disponibil pe website sau va transmite promoterului in incinta Colosseum Mall, urmatoarelor informatii:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Numar Bon;
 - Data Bon;
 - Numar de telefon;
 - Adresa de email;
 - Bifa “*Declar ca am varsta peste 18 ani*”;
 - Bifa “*Sunt de acord cu termenii si conditiile regulamentului campaniei*”;

Participantul trebuie sa pastreze bonurile/ facturile fiscale in original si nedeteriorate. Acestea trebuie sa ateste achizitii de minimum 200 lei, suma cumulata din cel mult 2 bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in cadrul magazinelor existente in Colosseum Mall in perioada de desfasurare a Campaniei.

5.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Numere de bonuri fiscale/ facturi fiscale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior sau valoarea lor cumulata indica o achizitie mai mica de 200 de lei.
- (3) Daca **Participantii** indica Promoterului numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

6.1.1. Premii Happy Hour acordate instant:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara (cu TVA inclus)	Valoare totala (cu TVA inclus)
------------------	---------------	---------------------------------	--------------------------------

Voucher HYPE	100	100	10.000
Invitatie Happy Cinema	60	35	2100
Iepuras ceramic	150	4	600
Iepuras decorativ	28	21	588

6.1.2. Premiul cel mare acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara (cu TVA inclus)	Valoare totala (cu TVA inclus)
Voucher in valoare de 3000 eur pentru un city break de poveste la Disneyland Paris *valabilitate pe perioada determinata	1	14.931	14.931

6.2. Valoarea totala a premiilor este de **28.219 LEI, cu TVA inclus.**

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un numar nelimitat de premii inasa cu bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile din cadrul Campaniei se vor acorda dupa cum urmeaza:

7.1.1 Premii acordate Instant:

Pentru fiecare ora din perioada de desfasurare a Campaniei, conform perioadei si intervalului orar mentionat la art. 5.2, se vor acorda cate 5 premii instant primilor 5 participanti ce se prezinta la stand pentru inscriere.

7.1.2. Premii acordate prin **tragere la sorti electronica**, la finalul Campaniei, dupa cum urmeaza:

- In data de **25.04.2025** se va efectua tragerea la sorti si se va desemna castigatorul din toate inscrierile valide primite in timpul Concursului. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 castigator si 3 rezerve pentru premium constand in „**Voucher in valoare de 3000 eur, valoarea in Lei mentionata la art. 6.1.2 pentru un city break la Disneyland Paris**” din inscrierile primite pe parcursul desfasurarii Campaniei;

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Mediaposte Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul Biroului Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

In cazul in care nu vor exista suficiente inscrieri in cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda mai intai premiile cu valorile cele mai mari urmand ca cele neacordate sa ramana in posesia acestuia care poate dispune cum va crede de cuviinta.

7.2. Premiile Campaniei vor fi acordate Castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR



8.1. Castigatorii premiilor Happy Hour acordate in baza momentelor norocoase isi vor revendica premiile, pe loc in momentul castigarii, de la standul dedicat campaniei.

8.2. Ulterior desemnarii castigatorului premiilor acordate prin tragere la sorti la finalul Campaniei, **Organizatorul** va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2.1 Participantul care a fost desemnat castigator prin tragere la sorti la finalul Campaniei va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 2 ori in maximum 2 zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

8.2.2 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, Localitate si Judet, CNP;**
2. Sa declare daca are bonurile si poate sa faca dovada lor in momentul ridicarii premiului si sa trimita o **copie/poză bon fiscal** în termen de 2 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. Castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, isi vor da acordul de preluare a datelor cu caracter personal in vederea platirii de catre Colosseum Mall a obligatiilor fiscale aferente premiului.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizează prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis dupa incheierea convorbirii telefonice. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, in termenul specificat. Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. ***Daca Participantul nu poate face dovada posesiei bonurilor, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor.***

8.2.3 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.3 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.4 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.colosseummall.ro in sectiunea campaniei, News and EventsS in termen de maximum 5 de zile lucratoare de la data validarii finale a ultimului castigator.

8.7 Premiul acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei va fi ridicat de catre castigator, personal din cadrul Colosseum Mall, de la birourile Colosseum Mall, incepand cu data de 28 aprilie 2025 si pana la 12 mai 2025. In momentul ridicarii premiului, Participantul Castigator va prezenta actul de identitate bonul/ bonurile fiscale in original si va semna un proces verbal de predare - primire a premiului.

8.8 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu s-au prezentat pentru ridicarea premiului in perioada mentionata, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscala de catre potentialul castigator;
 - ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inscrerile care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie, in termenul stabilit prin prezentul Regulament;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care castigatorul nu se prezinta pentru ridicarea premiului.

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa in office@colosseummall.ro, pana la data de 19 mai 2025, inclusiv, insa nu mai tarziu de ora 18:00. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 07.04.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Colosseum Mall devine Țara Minunilor”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT SRL societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Pta. Charles de Gaulle nr. 15, cladirea Charles de Gaulle, et. 3, biroul 325, campus 06, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9751/2011, cod unic de inregistrare RO 28980303, reprezentata prin Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentat prin dl. Hugh Richard Watkins , (denumita in continuare **"Operatorul"**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Colosseum Mall - Birouri, adresa: Soseaua Chitilei, nr.284, sector 1, Bucuresti, telefon: +40 31 438 25 92, email: contact@thecolosseum.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- numele si prenumele;
- adresa de e-mail;
- numar de telefon;
- alte informatii pe care ni le-ati impartasit cu ocazia inscrierii la tombola/concurs (numarului bonului, etc.).

Pentru castigatori:

- numele si prenumele;
- adresa;
- CNP

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „ **Colosseum Mall devine Țara Minunilor** ” In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 3 ani de la data colectarii acestora.



Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data de 1 iulie a anului urmator celui in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.



7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru informatii suplimentare cu privire la drepturile dvs. si pentru a le exercita, puteti contacta persoana de contact pentru protectia datelor cu caracter personal: Colosseum – Birouri, Soseaua Chitilei, nr. 284, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 012407 Telefon: +40 31 438 25 92 Email: office@colosseummall.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

